

FASCICOLO DI PRESENTAZIONE

Salone Internazionale dell'Agrume



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



4- 5- 6 aprile 2025
Palais de l'Europe di Mentone

La Communauté de la Riviera française

La Communauté de la Riviera française: tra mare e montagna, crocevia dell'eccellenza.



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Situata all'estremo est delle Alpi Marittime, la Communauté de la Riviera française rappresenta un territorio eccezionale, in cui il Mediterraneo flirta con le vette alpine. Questo territorio unico si estende su 660 km² e raggruppa 15 Comuni dinamici, che accolgono circa 74.000 abitanti.

Idealmente situata a soli 40 minuti da Nizza, alle porte del prestigioso Principato di Monaco e della frontiera italiana, la Riviera francese offre un ambiente di vita in cui tutto il meglio sembra convergere: accesso diretto all'incantevole litorale, montagne a portata di mano, paesini autentici e preservati, oltre che una ricchezza culturale e sportiva, con notevoli servizi.

Grazie al clima mite e soleggiato, questo piccolo angolo di paradiso abbina popolamento e qualità della vita, facendo della Riviera francese molto più di una destinazione: una vera e propria arte di vivere.



Ambientazione

Mentone, la destinazione ideale per il Salone Internazionale dell'Agrume.

Situata in Costa Azzurra, Mentone, soprannominata la "Perla della Francia", è una cittadina pittoresca dotata di autentico fascino. L'ambiente incantevole e la ricca tradizione agricola ne fanno il luogo perfetto per accogliere un evento di spessore internazionale dedicato agli agrumi.

Un sito emblematico: il Palais de l'Europe

La città di Mentone presenta numerosi luoghi prestigiosi e il Palais de l'Europe si impone come l'infrastruttura ideale per tale manifestazione. Il complesso, vero e proprio fulcro degli eventi culturali e professionali del territorio, è un centro congressi riconosciuto, idealmente situato a 50 metri dal mare e a 100 metri dall'hub di interscambio multimodale.

Uno spazio idoneo alle ambizioni del Salone

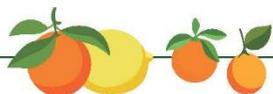
Il Palais de l'Europe offre un'infrastruttura moderna e funzionale, in grado di accogliere fino a una cinquantina di stand all'interno del proprio spazio principale, il Forum de France. Situato nel centro città, garantisce un'ottimale accessibilità sia per gli espositori che per i visitatori, valorizzando allo stesso tempo fornitori di servizi e attori economici del territorio comprendente la Communauté de la Riviera française (CARF).

Perché scegliere Mentone?

Un ambiente eccezionale: tra mare e montagna, la città seduce per il clima mite e il patrimonio unico.

Un savoir-faire storico: Mentone è conosciuta per la sua Festa del limone e la produzione di agrumi di qualità.

Una vocazione internazionale: la vicinanza con la frontiera italiana e con quella monegasca ne fa uno snodo culturale ed economico ideale per un Salone transfrontaliero.



Un'ambizione: l'avvenire dell'agrumicoltura

Il Salone Internazionale dell'Agrome, in programma il 4, 5 e 6 aprile 2025 presso il Palais de l'Europe, ha l'ambizione di diventare un appuntamento irrinunciabile per gli attori francesi e internazionali della filiera agrumicola. Durante i tre giorni, l'evento punterà a:

Mettere in luce le innovazioni agrumicole

Il salone si posiziona come **una vera e propria vetrina delle tecniche e delle pratiche di nuova generazione**, favorendo un'agricoltura più sostenibile e adatta alle sfide del cambiamento climatico.

Favorire gli scambi tecnici e commerciali

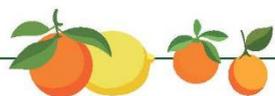
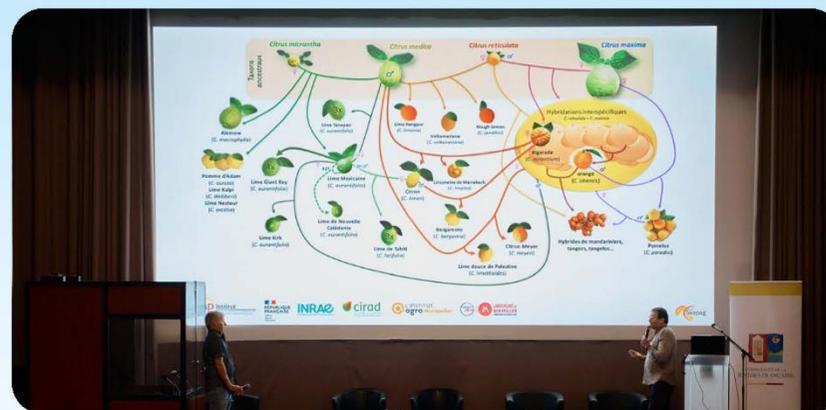
Riunendo professionisti, esperti e appassionati, il Salone crea **una piattaforma unica per sviluppare partenariati strategici**, condividere esperienze e promuovere buone pratiche rispettose dell'ambiente.

Sensibilizzare ed educare il grande pubblico

Grazie al ricco programma, che include un grande mercato dei produttori, animazioni interattive, laboratori pratici e conferenze ispiratrici, l'evento ha l'ambizione di sensibilizzare i visitatori sull'importanza degli agrumi nei nostri stili di vita e sulla necessità di sostenere questa filiera essenziale.

Valorizzare il patrimonio agrumicolo internazionale

Accogliendo partecipanti provenienti da molteplici orizzonti, il Salone celebra **la ricchezza e la diversità delle colture agrumicole**. Con un'affluenza attesa di 5.000 visitatori, questa seconda edizione promette di essere un'occasione unica per scoprire, apprendere e costruire l'avvenire dell'agrumicoltura.



L'industria degli agrumi: tra sfide e opportunità

Di fronte alle colossali sfide causate dai cambiamenti climatici, l'industria agrumicola si trova di fronte ad un bivio. Per rispondere a tali sfide e incoraggiare una transizione sostenibile, il Salone Internazionale dell'Agrume *B to C* si impone come un evento imprescindibile.

1 / Crocevia tra innovazione e condivisione

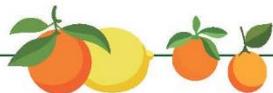
Il Salone offre molto più di un semplice spazio espositivo: è un luogo privilegiato in cui produttori, trasformatori, distributori e consumatori si incontrano per condividere il loro savoir-faire e costruire l'avvenire della filiera.

Grazie a un programma ricco e vario, l'evento invita a:

Partecipare a conferenze animate da esperti riconosciuti, che affrontano tematiche chiave quali l'adattamento al cambiamento climatico, l'agricoltura biologica e le innovazioni tecnologiche.

Scoprire laboratori pratici, che permettono di esplorare nuovi metodi di produzione e di trasformazione rispettosi dell'ambiente.

Sperimentare degustazioni esclusive, che celebrano la diversità dei sapori e la qualità eccezionale dei prodotti derivati dagli agrumi.





2 / Un motore per lo sviluppo economico e culturale

Al di là del proprio ruolo educativo, il Salone rappresenta un'opportunità unica per:

Stimolare gli scambi commerciali e i partenariati strategici, favorendo il dialogo tra gli attori della filiera di valore.

Valorizzare l'importanza economica e culturale degli agrumi, vere e proprie colonne portanti del patrimonio locale e internazionale.

Sensibilizzare il grande pubblico all'impatto delle proprie scelte di consumo sul mantenimento di un'industria essenziale e sulla protezione dell'ambiente.



Sviluppare una vision per l'avvenire degli agrumi riunendo professionisti appassionati e consumatori curiosi; esso gioca un ruolo chiave nella promozione della filiera agrumicola a livello internazionale. Il Salone rappresenta una piattaforma di ispirazione e collaborazione, essenziale per garantire continuità e sviluppo del settore di fronte alle attuali sfide.

Programma dell'evento

Il Salone Internazionale dell'Agrume proporrà un programma vario e stimolante, elaborato per sedurre e coinvolgere tutti i partecipanti.

Tra i punti forti:

Sessioni interattive: scambi comunicativi dinamici con esperti, che permetteranno di scoprire le tendenze attuali e di esplorare le sfide e le opportunità della filiera.

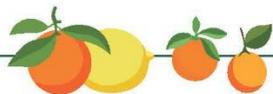
Laboratori pratici: dimostrazioni concrete per poter essere iniziati alle nuove tecniche agrumicole o per perfezionare le proprie competenze.

Conferenze di prim'ordine: presentazioni effettuate da specialisti, per avvicinarsi al centro dei più recenti progressi scientifici, tecnologici ed economici del settore.

Parallelamente, gli stand istituzionali metteranno in luce alcuni attori chiave dell'agrumicoltura, quali associazioni professionali, centri di ricerca ed enti governativi.

Tali spazi rappresenteranno una miniera di informazioni, potendo offrire:

Un'anteprima delle innovazioni e dei progressi recenti all'interno della filiera. **Consigli pratici** destinati ai produttori. **Informazioni** sui programmi di finanziamento e sulle opportunità di sostegno.



Stand commerciali: un'immersione golosa e sensoriale

Gli stand commerciali costituiranno uno spazio imprescindibile del Salone, valorizzando una vasta gamma di prodotti legati agli agrumi.

I visitatori avranno l'opportunità di scoprire:

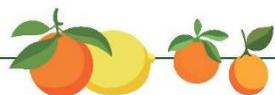
Prodotti golosi: succhi appena spremuti, marmellate artigianali, dolci e dolcetti aromatizzati agli agrumi.

Cosmetici e benessere: oli essenziali, creme e prodotti curativi ispirati alle virtù degli agrumi.

Prodotti derivati: articoli decorativi, tessuti o accessori creati partendo da motivi o materiali legati agli agrumi.

Gli espositori proporranno anche **degustazioni esclusive**, che permetteranno ai visitatori di gustare aromi e sapori unici degli agrumi. Tale approccio interattivo, abbinato alla possibilità di acquisti diretti, contribuirà a creare un'atmosfera vivace e conviviale, in cui il commercio si abbinerà alla scoperta e al gusto.

Con prodotti autentici e spesso derivati dalle filiere corte, questo spazio metterà in evidenza il savoir-faire di produttori e creatori, celebrando allo stesso tempo la ricchezza e la diversità degli agrumi.





Gli show cooking di eccellenza metteranno in luce il talento di rinomati chef, riconosciuti per la loro creatività e la loro competenza in cucina.

Gli chef proporranno dimostrazioni “in presa diretta”, in cui gli agrumi saranno al cuore delle loro ricette, che si tratti di piatti salati, dolci o di creazioni inedite.

L’obiettivo dello show è triplice:

Ispirare il pubblico affinché integri più agrumi nella propria alimentazione quotidiana, mettendo in luce le loro qualità gustative, la loro polivalenza in cucina e i loro benefici per la salute.

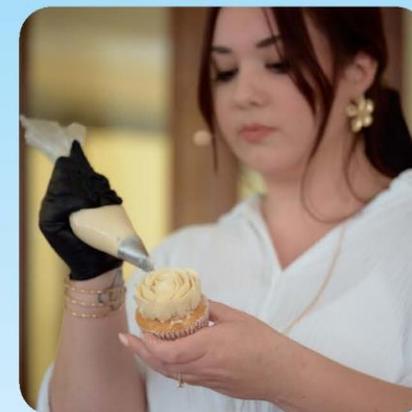
Condividere tecniche e trucchetti culinari che permetteranno ai visitatori, sia amatori che appassionati di gastronomia, di sublimare questi frutti nelle proprie ricette.

Offrire un’esperienza immersiva ed educativa, con interazioni in diretta: i partecipanti potranno fare delle domande, degustare alcune preparazioni e ripartire con idee concrete per arricchire il proprio modo di cucinare.

Per rafforzare l’esperienza, dopo lo show potranno essere messe a disposizione dei visitatori delle schede ricette, in modo che possano prolungare l’ispirazione anche nelle loro cucine.

Questo momento di scambio e di creatività culinaria sarà uno dei momenti forti del Salone, in cui l’autenticità dei prodotti locali incontrerà il savoir-faire degli chef.

Dimostrazioni culinarie realizzate durante la prima edizione del Salone:



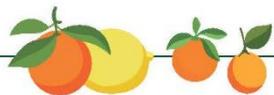
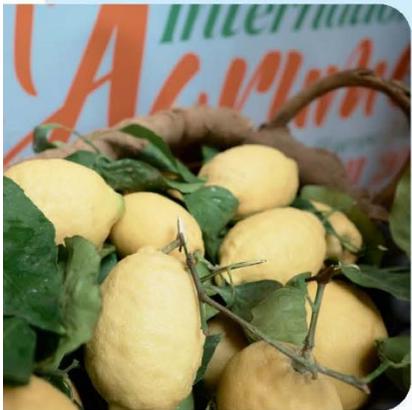
Un appuntamento imprescindibile per l'avvenire dell'agrumicoltura

Il Salone ha come obiettivo quello di riunire spiriti creativi e appassionati del mondo degli agrumi, tale da permettere momenti di scambio sulle sfide attuali e future, così come sulle possibilità emergenti in un settore in continua evoluzione.

Che siate produttori, trasformatori, scienziati, ricercatori o altri attori della filiera agrumicola, questo evento vi offrirà un'occasione unica per partecipare a dibattiti interessanti e per scoprire nuove appassionanti prospettive relative all'avvenire dell'agrumicoltura.

Il Salone servirà come **piattaforma di condivisione** di idee innovatrici, di scoperte scientifiche e di buone pratiche, affrontando allo stesso tempo soluzioni concrete per rispondere alle sfide dovute al cambiamento climatico.

I produttori avranno la possibilità di condividere le proprie **esperienze e strategie di produzione**, mentre i ricercatori e gli scienziati potranno presentare i loro **ultimi progressi nell'ambito della ricerca e dell'innovazione**, contribuendo così a definire un futuro più sostenibile e performante per l'industria degli agrumi.



Ci hanno dato fiducia:

I rinomati chef stellati



Christian Garcia
Chef del Palazzo
Principesco di Monaco,
presidente del Club des
Chef des Chefs



Mark Flanagan
Chef del Re d'Inghilterra



Jérôme Rigaud
Ex chef della
gastronomia francese
del Cremlino



Gilles Brunner
Presidente del Grand
cordon d'or de la cuisine
française



**Jean-Claude
Brugel**
Presidente dei Disciples
d'Escoffier della Regione
PACA



Luc Gamel
Meilleur Ouvrier de
France 2000 (MOF)



Dhaker Bejaoui
Vincitore di MasterChef
Tunisi e semi-finalista di
Top Chef Mondo Arabo



Mauro Colagreco
Chef del ristorante
"Mirazur", 3 stelle Michelin
e Miglior ristorante del
mondo 2019



Enrico Marmo
Chef del ristorante
"Balzi Rossi", 1
stella Michelin

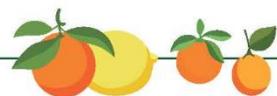


Julien Dugourd
Chef di pasticceria
del ristorante "La
Chèvre d'Or" (2010-
2023)



Anais Fourrier
Chef di pasticceria e
fondatrice della
marca SweetDate

Gli sponsor:





Feedback sulla prima edizione

La prima edizione del Salone Internazionale dell'Agrume, organizzata dalla Communauté de l'agglomération de la Riviera française (CARF) si è tenuta il 5 e 6 aprile 2024 a Mentone, rappresentando una pietra miliare per il territorio. L'inedito avvenimento ha saputo riunire amatori, professionisti e curiosi intorno a una passione comune: gli agrumi.

Un successo popolare e professionale

Affluenza: circa 3.000 visitatori hanno partecipato a questo weekend dedicato alla scoperta degli agrumi in tutte le loro declinazioni, confermando l'interesse del grande pubblico per tale tema.

Partenariati fruttuosi: l'evento ha riunito attori locali e internazionali, mettendo in luce l'eccellenza del savoir-faire dei produttori e trasformatori del bacino del Mediterraneo, in particolare dei partner italiani, grazie ad una dinamica transfrontaliera.

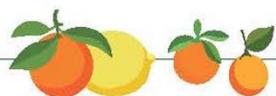
Una programmazione ricca e varia

Laboratori e dimostrazioni: chef rinomati hanno effettuato dimostrazioni culinarie, sublimando gli agrumi con ricette originali.

Conferenze e tavole rotonde: esperti professionisti hanno condiviso le proprie conoscenze sulla coltura degli agrumi, sulle innovazioni agricole e sulle sfide ambientali.

Animazioni inclusive: attività adattate hanno permesso a tutti, comprese le persone in situazione di disabilità, di partecipare attivamente all'evento.

1^a Edizione del Salone Internazionale dell'Agrume



Offerta Espositore

Stand di 6 m² dotato di:

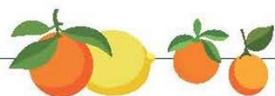
- alimentazione elettrica,
- binari con faretti, moquette,
- 2 tavoli, 2 sedie

TOTALE IVA INCLUSA 500 €/3 gg.

**Pranzo incluso
+ 5 inviti al Salone**



Preiscrizioni il 15 gennaio 2025 su
www.salon-international-agrume.com



Offerta sponsor

Bronzo

Stand di 6 m² dotato di:

- alimentazione elettrica,
- binari con faretti, moquette,
- 2 tavoli, 2 sedie
- 2 accessi per l'aperipranzo
- Presenza del logo sulla parete dedicata ai media
- 5 inviti al Salone
- 1 invito per la serata d'onore

Argento

Stand di 6 m² dotato di:

- alimentazione elettrica,
- binari con faretti, moquette,
- 2 tavoli, 2 sedie
- 2 accessi per l'aperipranzo
- Presenza del logo sulla parete dedicata ai media
- Menzione di partenariato sui social network
- Bandiere pubblicitarie di tipo beach flag esposte all'ingresso del Salone
- 10 inviti per il Salone
- 2 inviti per la serata d'onore

Oro

Stand di 6 m² dotato di:

- alimentazione elettrica,
- binari con faretti, moquette,
- 2 tavoli, 2 sedie
- 3 accessi per l'aperipranzo
- Presenza del logo sulla parete dedicata ai media
- Menzione di partenariato sui social network
- Bandiere pubblicitarie di tipo beach flag esposte all'ingresso del Salone
- Possibilità di organizzare una conferenza o una tavola rotonda per mettere in primo piano le proprie innovazioni
- 10 inviti per il Salone
- 3 inviti per la serata d'onore

TOTALE IVA INCLUSA 1000 €

TOTALE IVA INCLUSA 1500 €

TOTALE IVA INCLUSA 2000 €





COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



**Non lasciatevi sfuggire l'occasione unica di prendere parte a un evento
che contribuirà allo sviluppo dell'industria degli agrumi.
Voglia di diventare espositore o partner?
Partecipate a quest'avventura e fate parte del cambiamento!**

Zineb MEKARSSI - Responsable dell'evento - 04.84.79.08.59 - contact@salon-international-agrume.com
